



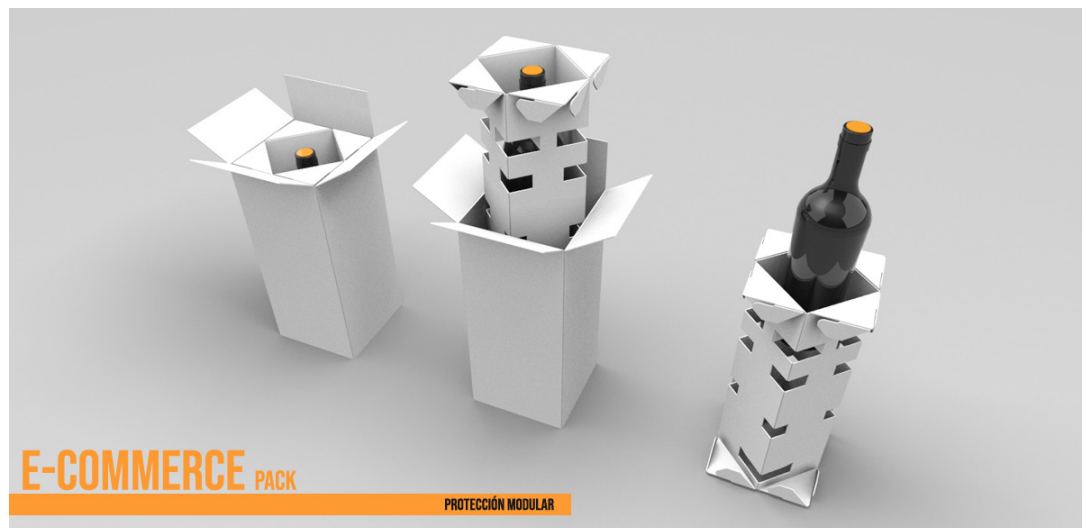
Packaging para Comercio Electrónico.

Desde hace ya bastante tiempo, cuando consideramos que el comercio electrónico podría convertirse en un canal de ventas serio para nuestros clientes, comenzamos con la idea de desarrollar un producto especialmente pensado para esta actividad. Un verdadero desafío, ya que además de las características propias de un packaging tradicional, habría que sumarle las condiciones de estabilidad estructural, sin descuidar el aspecto ecológico.

Hoy podemos decir que lo hemos logrado.

Presentamos: **ECOMMPACK.**

Un producto totalmente desarrollado para Comercio Electrónico.



✓ **Packaging para 1, 2, 3, 4 y 6 botellas.**

Ofrecemos esta posibilidad para ampliar el espectro de compra, no sólo minimizando espacio, sino además para permitir la posibilidad de combinar distintos tipos de productos.

✓ **Módulos independientes.**

El packaging se compone de dos módulos: un soporte interior con todas las características estructurales para la protección del producto, y un contenedor exterior, con las posibilidades de impresión y terminaciones de un packaging.

Estos módulos pueden ser tratados independientemente según las necesidades de cada producto.



✓ Menor tamaño.

Debido a su diseño y estabilidad estructural, hemos podido reducir el tamaño del packaging, logrando que ocupe menor espacio tanto en el depósito como en el transporte, sin que se vea comprometida la protección al producto.

✓ Menor materialidad

Hemos podido también reducir la cantidad de material necesaria para garantizar la protección del producto, reemplazándolo por un diseño patentado que cumple esta tarea a partir de su solidez estructural.

Menos material. Menor costo.



✓ Menos desperdicio

El packaging está diseñado para que cumpla su cometido a través de su óptimo diseño estructural, esto significa que no necesita protección extra como el uso de cartón, papel, bubble wrap, etc. Esto hace que el desperdicio sea menor, reduciendo su impacto ecológico.

✓ Mejor experiencia de apertura (Unboxing)

El unboxing está siendo cada vez más tenido en cuenta en muchos segmentos de público.

Llegar al producto atravesando bollos de papel y cajas de cartón corrugado, no sería lo ideal al recibir una botella de un costoso Malbec.



Este envase hace que la experiencia de apertura sea fácil y limpia, llegando al producto rápida y elegantemente.

✓ **Ecológico**

Hemos tenido en cuenta el aspecto ecológico al utilizar mayoritariamente materiales reciclados y reciclables. Pudiendo optarse también por materiales FSC®.

✓ **Huella de carbono.**

Una de las características del diseño del packaging es que a partir de su optimización y su tamaño reducido, pueden transportarse muchas más unidades en comparación con embalajes tradicionales.

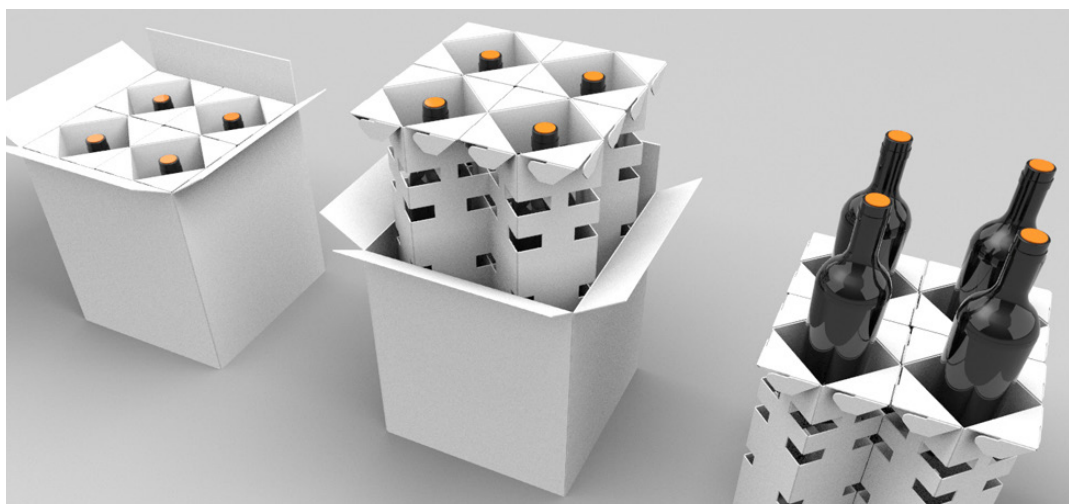
Menos transporte. Menor combustible quemado.
Menor huella de carbono.

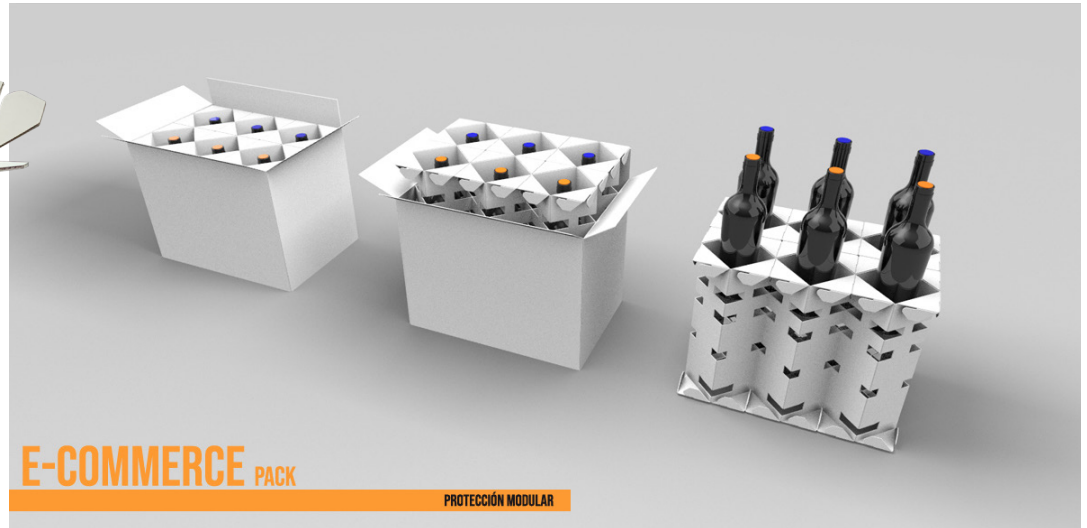
✓ **Sin necesidad de sobreempaques.**

El Overboxing, (sobreempaque) es uno de los principales problemas de los grandes sistemas de Comercio Electrónico. La devolución de un producto por daño, es compleja y generalmente no llega a feliz término.

Es por ello que se abunda en elementos de protección agregados, como bolsas, cartón, papel, bubble wrap, etc.

Esto aumenta el tamaño del paquete, consumiendo más espacio en el transporte y generando mucha más basura que la necesaria.





✓ **Mayor estabilidad estructural.**

El packaging está diseñado tomando en cuenta su principal función: Proteger al producto contenido.

La estabilidad estructural está dada por la geometría del diseño y no por la abundancia o el sobredimensionamiento de materiales agregados.

Esto significa que es un diseño patentado y testeado en base a elementos autoajustables el que garantiza la protección del producto.



✓ **Diseño limpio.**

El exterior del packaging se materializa en un prisma limpio. Pudiendo destacarse su diseño gráfico y la calidad del sistema de impresión elegido, de igual forma que la de un packaging tradicional.

✓ **Impresión de alta calidad.**

Debido a que el producto está diseñado exteriormente con materiales de alta calidad, las posibilidades de impresión son las mismas a las de cualquiera de nuestros packaging tradicionales. Esto hace que el valor percibido no sea el de un típico producto embalado para venta on line, sino el de un producto comprado en cualquier punto de venta tradicional.



✓ **Excelentes terminaciones.**

Nuestra filosofía, sumada a los años de experiencia, nos hacen conocer la importancia de los detalles de cada packaging producido.

Tanto el diseño, como los materiales utilizados, fueron pensados para que estos detalles permanezcan desde el empaclado hasta la apertura por el consumidor.

Esto quiere decir que además el packaging puede ser tratado con todos los procesos habituales con nuestros estándares de calidad, como stamping, serigrafía, gofrado, lacas, sobrerrelieve, etc.

✓ **Plegables / Autoarmables.**

Uno de los objetivos del diseño de este producto es la economía de espacio.

En tal sentido hemos logrado un packaging plegable y autoarmable, que da como resultado el menor consumo de espacio tanto en el transporte como en depósitos, como así también la facilidad y rapidez en su armado y colocación de productos en su interior.





✓ **Diseño registrado®**

Todo el trabajo de nuestro equipo de diseño y desarrollo ha sido documentado a través del registro de nuestros productos, tanto a nivel nacional como internacional.

✓ **Certificaciones internacionales.**

Estamos en proceso de certificación ante plataformas de e-commerce como de empresas de logística

✓ **Concepto / Experiencia de usuario**

Quisimos desarrollar un packaging que, además de su objetivo primario de proteger al producto en todo su viaje desde productor al consumidor, contemple una experiencia de compra similar o superior a la de la realizada en un punto de venta.

Es por ello la decisión de diseñar un producto de alta calidad de materiales, impresión y terminaciones.

Inclusive siendo muy aptos para la utilización de elementos que aporten a dicha experiencia, como la incorporación de códigos QR, chips NFC y anclajes para *Realidad Aumentada*.

Hace tiempo tuvimos la visión que esta realidad iba a concretarse.

Creimos en ello, y luego de mucho trabajo de investigación y desarrollo, hemos llegado a un producto óptimo para esta actividad que hoy crece día a día.

La Dirección

